

Annexe 1 : plan d'action et budget prévisionnel

n°	intitulé	objectifs	Description	Montant en € TTC	
Axe 1 : Favoriser le développement d’exploitations plus autonomes et transmissibles dans une logique d’agriculture « familiale »					
1	Communiquer sur l'aide à l'installation agricole et ostréicole et valoriser les accompagnements proposés par l’Agglomération à destination des producteurs de la terre et de la mer	Soutenir le renouvellement générationnel agricole et maritime	Communiquer et gérer les aides à l'installation agricole et aquacole : environ 16 dossiers par an à 2 500€	200 000	dispositif existant
2	Accompagner l'émergence de projets agricoles dans une optique de viabilisation des installations		Accompagnements collectifs aux porteurs de projets agricole : ressources, réseaux, statuts	25 000	
3	Faciliter la rencontre entre cédants et porteurs de projets : rallyes installation-transmission		Organiser la visite de plusieurs fermes à reprendre lors d'une même journée. Confronter les porteurs de projets à des opportunités de reprises du territoire.	30 000	
4	Informier et impliquer les élus locaux dans l'avenir du foncier agricole du territoire		Former et outiller les nouvelles équipes municipales sur les enjeux du foncier agricole et les outils de portage existants.	15 000	
5	Expérimenter la mise en place d’une veille foncière locale en faveur de l'installation agricole ou l’expérimentation	préserver le foncier agricole	S’associer aux initiatives Régionales reposant sur la constitution de cellules foncières locales, en partenariat avec la SAFER et les partenaires de l’accompagnement agricole pour œuvrer à la restructuration d’un foncier agricole et une plus grande transmissibilité des exploitations.	25 000	
6	Lutter contre les stéréotypes de genre dans les métiers de la terre et de la mer	mener des actions de prévention et d'accompagnement pour améliorer	Intervention croisée auprès des étudiants de Pierre Loti et de Kernilien sur les stéréotype de genre en milieu professionnel et conférence.	7 000	
7	Accompagner les producteurs et les salariés agricoles en difficulté	le bien être au travail des professionnels	Soutenir Solidarité Paysans et au déploiement local des actions collective de la MSA	32 000	
8	Proposer un accompagnement technique à la souscription des Mesures agro-environnementales et climatiques au sein de l'Agglomération	Soutenir la performance agro-environnementale des exploitations et leur résilience	Inciter les agriculteurs à s’engager dans des pratiques plus vertueuses pour l’environnement et la santé et tout particulièrement sur des secteurs/milieus à enjeux	Prise en charge financière des diagnostics (part non subventionnée) + animation et communication du dispositif des MAEC	
9	Proposer un accompagnement technique aux agriculteurs pour le développement du bocage et la gestion durable des haies		Favoriser la plantation de haies bocagères et leur entretien durable Protéger toutes les haies et talus	250 000€/an dédiés à la préservation du bocage, financés en partie par Breizh bocage et les agriculteurs	
Axe 2 : Soutenir la structuration de filières alimentaires locales et la transformation des denrées sur le territoire					
10	Accompagner l'émergence d'un projet de plateforme logistique ailimentaire locale	Développer des solutions logistiques adaptées aux flux locaux	Augmenter la part de produits locaux dans l’approvisionnement de l’ESATCO Développement d’une gramme de denrées brutes dans l’offre de l’ESATCO	40 000	
11	Soutenir les producteurs dans leurs projets de transformation ou de commercialisation de leurs produits en local	Développer et maintenir la valeur ajoutée sur le territoire par la transformation locale	Aide plafonnée à 2 000€ à destination des producteurs ou groupement de producteurs. Environ 2 à 3 dossiers/an	12 000	dispositif existant
12	Faire des restaurants la vitrine des produits du territoire, notamment halieutiques	valoriser les producteurs locaux et soutenir la structuration de	Engager une étude sur l'opportunité de créer un label « huîtres de Paimpol » . Tester la pertinence d'un label à destination des restaurants qui utilisent des produits locaux	65 000	
13	Organiser des forums de rencontre entre producteurs et acteurs de la restauration hors domicile	filieres locales	Diagnostic des approvisionnements des artisans de bouche et organisation de 2 forums d'affaire mêlant producteurs, traiteurs, restaurateurs, industries	30 000	
AXE 2 .					
14	Créer des espaces d’échanges pour les professionnels de la restauration collective : accompagnement EGAlim, formations, animations		Accompagnement individuel et collectif à la mise en place d'Egalim, formations	18 000	
15	Accompagner les établissements de restauration collective du territoire sur la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets	Accompagner le changement de pratiques de la restauration collective vers plus de durabilité	Plan d'action ciblé sur la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire en cantines et crèches.	9 000	
16	Mettre EGAlim à la table des EHPAD et des établissements médico-sociaux du territoire		Accompagnement sur 2 ans spécifique sur le modèle de Plaisir à la Cantine, adapté aux EHPAD et établissements médico-sociaux	30 000	
17	Mener des opérations de promotion de produits identitaires de la terre et de la mer en restauration		Opérations de promotions de l'AOP Cocos de Paimpol et d'un produit halieutique local.	5 000	
18	Créer un réseau de jardins partagés sur le territoire et accompagner la création de jardins solidaires	Améliorer l'accès à une alimentation saine, y compris pour les plus précaire	Accompagnement à l'essaimage de jardins solidaires et mise en réseaux, organisations de visites hors territoire	22 500	
19	Explorer les pistes pour lutter contre la précarité alimentaire étudiante : réseau glaneurs volontaires et groupements d'achats		Actions priorisant la cible étudiante dans la lutte contre la précarité alimentaire	8 000	
20	Créer et actualiser un guide des producteurs en circuit court du territoire au fil des années		Publication du guide des producteurs en circuit court tous les ans, enrichi de connaissance sur les variétés locales et la saisonnalité.	10 000	
21	Généraliser l'achat de produits durables et locaux au sein des évènements publics du territoire	Sensibiliser les habitants à une alimentation saine, locale et de qualité	Créer un guide intégrant les enjeux d'aprovisionnement, de déchets, d'énergie.	4 000	
22	Contribuer à soutenir des temps à forts d'animation sur l'éducation alimentaire, la santé par l'alimentation et les productions locales		Valoriser le PAT en communiquant au sein d'évènements locaux sur le territoire ayant trait aux enjeux du PAT.	30 000	
sous-total nouvelles actions				405 500	
poste dédié à l'animation à temps plein pour 5 ans				240 000	
total				645 500	