

Guingamp ***Paimpol*** AGGLOMÉRATION

● DE L'ARMOR À L'ARGOAT ●

57 communes

Une feuille de route partagée

**DES ACTIONS PRIORITAIRES
POUR 2027**

Un projet fédérateur

57 communes, plus de 75 000 habitants, **un territoire vivant, contrasté, intense, nourricier** qui dispose d'atouts incontestables, notamment économiques et environnementaux.

Et parce que ce potentiel nécessite une maîtrise de son destin collectif, les élus de l'Agglomération envisagent, depuis 2017, **le projet de territoire comme un document dynamique et appelé à évoluer.**

Volontairement fondé sur une réflexion commune, construite à partir d'un diagnostic partagé, ce projet tient largement compte des **multiples contributions collectées.**

Des contributeurs variés

- **Élus communautaires et élus municipaux membres des Commissions**
- **Conseil citoyen de Guingamp-Paimpol Agglomération**
- **Citoyens : plus de 150 entretiens de terrain, 26 interviews concentrées dans un podcast de 20 minutes**
- **Services de l'Agglomération : toutes les directions impliquées et concertées**

Une approche collective et participative



Si l'implication du **Conseil citoyen** de Guingamp-Paimpol Agglomération s'imposait comme une évidence, l'intention était de constituer un plus large panel de citoyens pour mieux comprendre la perception du territoire et de l'Agglomération. Au final, dès septembre 2023, près de **150 habitants** dans toutes leurs diversités ont été contactés, 26 d'entre eux ont été interviewés et près de 6 heures d'enregistrement ont été collectés pour donner place à un **podcast de 20 minutes riche de constats et de propositions** pour l'avenir de notre agglomération.

D'octobre à décembre 2023, et à l'occasion de deux séminaires, les **élus communautaires** ont exprimé leurs perceptions et partagé un diagnostic du territoire, échangé leurs visions de celui-ci et proposé des actions pour répondre aux enjeux et aux défis à venir.

Ce parti-pris méthodologique a permis d'assurer une concertation entre les différents types de publics, de **croiser les regards** afin d'aboutir à une feuille de route partagée pour la période 2024-2030 qui s'inscrit dans la continuité du projet de territoire de 2017.

Un territoire acteur des transitions



S'alimenter, se déplacer, se loger, consommer, produire ... Nos façons de vivre évoluent et nous nous devons de les anticiper en prenant en compte les grands enjeux des transitions :

- **Évolution des modes de vie**
- **Nouveaux modèles économiques**
- **Évolution des espaces**
- **Évolutions institutionnelles**

Ces enjeux sont au cœur de notre Agglomération qui est riche d'une histoire et de valeurs fortes, qui a à cœur de **permettre à tous d'être acteurs des évolutions et des changements** pour demeurer un territoire de production, de partage et de coopérations.

Une territoire de valeurs et de projets

Le processus d'actualisation du projet de territoire a permis de dégager **3 ambitions, 8 engagements forts**, 22 objectifs stratégiques et 56 objectifs opérationnels comme **fil rouge de l'Agglomération à l'horizon 2030**

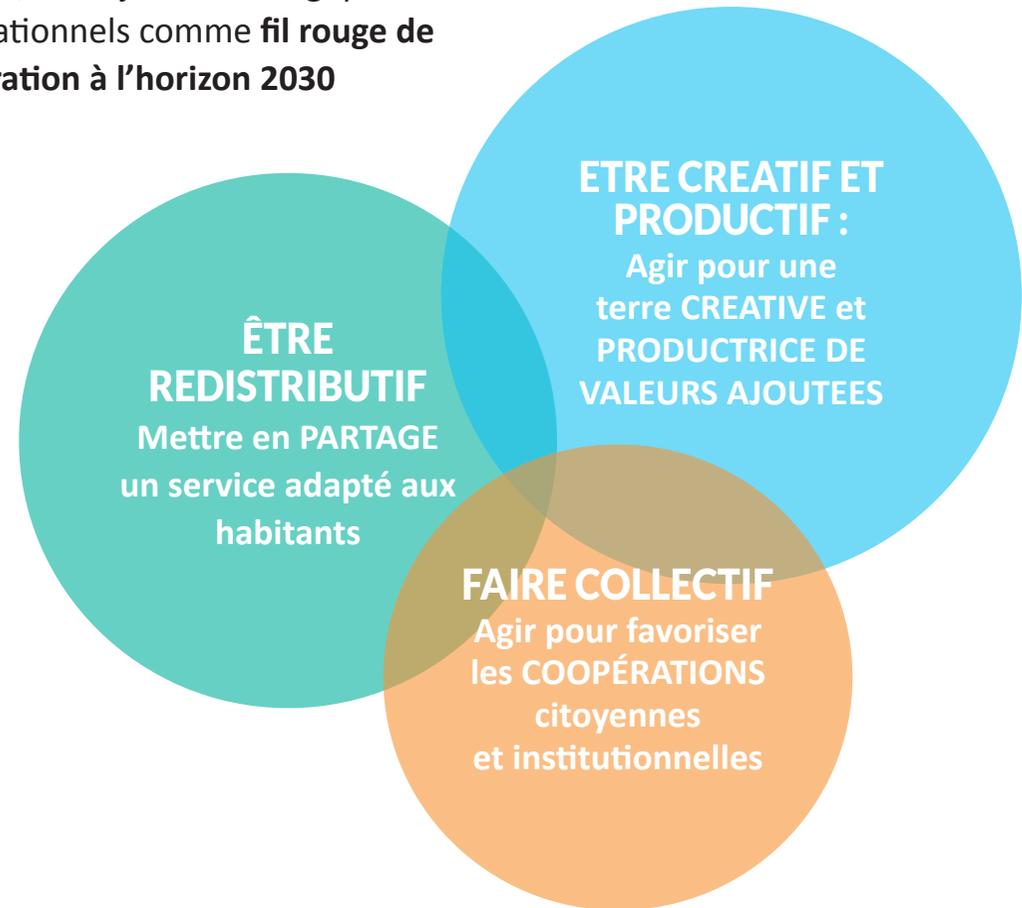


Table des matières

Préface	2
Édito du Président	3
Un projet fédérateur	4
Une approche collective et participative	5
Un territoire acteur des transitions	6
Un territoire de valeurs et de projets	7
AMBITION 1	9
Être créatif et productif : agir pour une terre creative et productrice de valeurs ajoutées	
AMBITION 2	15
Être redistributif : mettre en partage un service adapté aux habitants	
AMBITION 3	20
Faire collectif : agir pour favoriser les coopérations citoyennes et institutionnelles	

1

**ÊTRE CRÉATIF
ET PRODUCTIF :**
AGIR POUR UNE
TERRE CRÉATIVE ET
PRODUCTRICE DE
VALEURS AJOUTÉES

**Guingamp
Paimpol**
AGGLOMÉRATION

4 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
12 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

**ENGAGEMENT 1
CO-CONSTRUIRE
UN TERRITOIRE
ÉCO-PERFORMANT**

**ENGAGEMENT 2
FAVORISER
L'ÉMANCIPATION
CITOYENNE**

2 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
5 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

3 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
4 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

**ENGAGEMENT 3
ÊTRE ACTEUR DE
L'ÉCONOMIE
LOCALE**



ETRE CREATIF ET PRODUCTIF : AGIR POUR UNE TERRE CREATIVE ET PRODUCTRICE DE VALEURS AJOUTEES

1

**ENGAGEMENT :
CO-CONSTRUIRE
UN TERRITOIRE
ÉCO-PERFORMANT**

Objectifs stratégiques

**CONFORTER
LA VOCATION
NOURRICIÈRE DU
TERRITOIRE**

Parole d'habitant :

« Moi, j'aimerais plus d'activités qui soient dans chacun des petits villages, pas seulement centrées sur Guingamp et Paimpol. Ça pourrait être bien, ça pourrait être innovant, ça pourrait être écologique aussi. »

Objectifs opérationnels

Favoriser une production alimentaire agricole et maritime locale de qualité, respectueuse de l'environnement

Accompagner la transformation locale des productions du territoire

Encourager la commercialisation locale des produits et permettre un accès à une nourriture de qualité pour tous

Des actions prioritaires pour 2027

- Appui à la création et à la reprise d'exploitations agricoles
- Dispositif d'aides au conseil pour des projets d'investissement liés à la transformation et la commercialisation des productions locales
- Valorisation des productions locales

1

1

**ETRE CREATIF
ET PRODUCTIF :**
AGIR POUR UNE
TERRE CREATIVE ET
PRODUCTRICE DE
VALEURS AJOUTEES

ENGAGEMENT :
CO-CONSTRUIRE
UN TERRITOIRE
ÉCO-PERFORMANT

Objectifs stratégiques

**OPTIMISER ET
VALORISER LES
RESSOURCES
LOCALES**

Objectifs opérationnels

Préserver, valoriser et s'approprier les paysages, les espaces naturels et la biodiversité

Développer les énergies renouvelables et promouvoir les économies d'énergie

Développer une gestion performante des déchets

Développer l'économie circulaire, les filières de ré-emploi et de recyclage

Préserver et sensibiliser aux usages des ressources

Des actions prioritaires pour 2027

- Education l'environnement
- Conseiller en énergie partagé
- Biodéchets
- Création d'une filière locale de recyclage des engins de pêche usagés
- Plan de prévention des déchets

1

**ENGAGEMENT :
CO-CONSTRUIRE
UN TERRITOIRE
ÉCO-PERFORMANT**

**ÊTRE CRÉATIF
ET PRODUCTIF :
AGIR POUR UNE
TERRE CRÉATIVE ET
PRODUCTRICE DE
VALEURS AJOUTÉES**

Objectifs stratégiques

**CONTRIBUER
À LA PRÉSERVATION
DE LA RESSOURCE
EN EAU,
EN QUALITÉ ET
EN QUANTITÉ**

**MAÎTRISER LE
FONCIER**

Objectifs opérationnels

- Maintenir le patrimoine existant, pour garantir, optimiser et préserver l’approvisionnement en eau
- Protéger les milieux et espaces naturels
- Sensibiliser pour économiser l’eau

- Créer et faire vivre les outils de la sobriété et de la maîtrise foncière

Des actions prioritaires pour 2027

- Programme de renouvellement des STEP
- Déploiement de la télé-relève
- Stratégie d’optimisation foncière et immobilière



1

2

ETRE CREATIF ET PRODUCTIF : AGIR POUR UNE TERRE CREATIVE ET PRODUCTRICE DE VALEURS AJOUTEES

**ENGAGEMENT :
FAVORISER
L'ÉMANCIPATION
CITOYENNE**

Objectifs stratégiques

SUSCITER LA
RENCONTRE DES
CULTURES ET DES
POPULATIONS

AMÉLIORER,
RENFORCER ET
STRUCTURER
L'ACCUEIL DU
TERRITOIRE

Objectifs opérationnels

• Ancrer l'habitude culturelle dans l'espace et le temps de chacun

• Déclencher et répondre à l'envie de culture

• Partager une identité bretonne vivante

• Préserver et valoriser l'offre culturelle et de loisirs

• Proposer une offre touristique harmonieuse et complémentaire

Des actions prioritaires pour 2027

• Le diagnostic de l'enseignement musical

• la candidature au label 100% EAC

• L'accompagnement du projet de cité des musiques populaires de Bretagne

• Structuration de l'offre nautique sur le Trieux et sur le littoral

• La véloroute

ETRE CREATIF ET PRODUCTIF : AGIR POUR UNE TERRE CREATIVE ET PRODUCTRICE DE VALEURS AJOUTEES

1

3

**ENGAGEMENT :
ETRE ACTEUR
DE L'ÉCONOMIE
LOCALE**

Objectifs stratégiques

STIMULER LA
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES ET
ACCOMPAGNER LEUR
DÉVELOPPEMENT
ENDOGENÈ

L'AGGLOMÉRATION,
« DONNEUR D'ORDRE »
ÉCONOMIQUE
SUR LE
TERRITOIRE

Objectifs opérationnels

Accompagner la création
et la reprise d'entreprise

Animer l'écosystème
économique

Accompagner l'innovation
et la responsabilité
sociétale des entreprises

Favoriser la formation, la
recherche et la création
d'emplois, adaptées aux
besoins du territoire

Faire de la commande
publique un levier
de développement
économique responsable

Animer un service public,
acteur de l'économie locale

Des actions prioritaires pour 2027

- Structurer l'offre d'accueil
et d'accompagnement
des entreprises
- Animations économiques
- Partenariats innovation et
transition
- Feuille de route Emploi-
Insertion
- Clauses marchés
- Qualité de vie au
travail

2

**ÊTRE
REDISTRIBUTIF :**
METTRE EN PARTAGE
UN SERVICE ADAPTÉ
AUX HABITANTS

2 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
4 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

ENGAGEMENT 4
**S'ASSOCIER AUX
JEUNES DANS LA
CONSTRUCTION
DE LEUR
PARCOURS
DE VIE**

ENGAGEMENT 5
**RÉPONDRE
AUX BESOINS
QUOTIDIENS DES
HABITANTS**

1 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
4 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

3 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
8 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

ENGAGEMENT 6
**L'HUMAIN AU
CŒUR DE NOS
SERVICES
PUBLICS**

ÊTRE REDISTRIBUTIF : METTRE EN PARTAGE UN SERVICE ADAPTÉ AUX HABITANTS

1
2

**ENGAGEMENT :
S'ASSOCIER
AUX JEUNES DANS
LA CONSTRUCTION
DE LEUR PARCOURS
DE VIE**

Objectifs stratégiques

**ACCOMPAGNER
L'INSERTION ET
L'ORIENTATION DES
JEUNES**

**VIVRE SUR LE
TERRITOIRE**

Objectifs opérationnels

Encourager l'insertion et la formation

Développer les dispositifs d'engagements citoyens

Améliorer l'offre de services et de loisirs

Développer la vie étudiante

Des actions prioritaires pour 2027

- Formation des futurs professionnels (accueil stages, BAFA, apprentis...)
- Forum de l'engagement citoyen (Pass engagement, Bourse projets jeunes, Bénévolat, Service civique, SNU...)
- Habitat des Jeunes (résidences, service Logez jeunesse)
- Schéma directeur du Campus de la Tour d'Auvergne

Parole d'habitant :

« Je pense que les jeunes ont besoin d'être mis en avant sur le territoire pour pouvoir perdurer et garder ce qu'on a acquis tout au long de ces années. Ce dont j'ai peur, c'est que les jeunes se dirigent plus vers les grandes villes, puisque c'est plus facile pour eux pour trouver du travail. »

2

2

**ÊTRE
REDISTRIBUTIF :**
METTRE EN PARTAGE
UN SERVICE ADAPTÉ
AUX HABITANTS

ENGAGEMENT :
RÉPONDRE
AUX BESOINS
QUOTIDIENS DES
HABITANTS

Objectifs stratégiques



Objectifs opérationnels

- Accompagner la réalisation d'une offre de logement diversifiée, adaptée et contribuant à la qualité de l'espace public
- Participer à la vitalité de toutes les centralités, centres-bourgs et centres-villes
- Lutter contre la vacance du logement et favoriser la réhabilitation du bâti existant
- Accompagner l'habitant dans un nouveau rapport au logement

Des actions prioritaires pour 2027

- Accompagnement des bailleurs sociaux
- Etude Stratégie commerciale
- Suivre et animer un Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et Renouvellement Urbain (OPAH-RU) sur les 4 communes « Petites Villes de Demain (PVD) »
- Création d'une Maison de l'Habitat et de la Rénovation

ÊTRE REDISTRIBUTIF : METTRE EN PARTAGE UN SERVICE ADAPTÉ AUX HABITANTS

2³

**ENGAGEMENT :
RÉPONDRE
AUX BESOINS
QUOTIDIENS DES
HABITANTS**

Objectifs stratégiques



Objectifs opérationnels

- Agir sur le niveau de santé des habitants
- Accompagner les initiatives locales permettant d'améliorer l'accès et les conditions d'exercice de la santé sur le territoire
- Faire du sport, un outil de « santé publique », d'épanouissement et de bien être
- Renforcer l'accessibilité du territoire
- Répondre aux besoins de mobilités du quotidien

Des actions prioritaires pour 2027

- Contrat local de santé
- Centres et maison de santé
- Sport-nature
- Etude de stationnement et de circulation gare
- DSP Mobilité 2026/2031

Parole d'habitant :

« Je pense que ce territoire va tendre à se développer et à accueillir de plus en plus d'habitants. Après, ce qu'il faut prendre en compte, c'est comment on installe ces habitants dans cette agglomération et sans forcément perdre l'identité de ces fameux territoires. »

2

3

**ENGAGEMENT :
L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOS SERVICES
PUBLICS**

**ÊTRE
REDISTRIBUTIF :**
METTRE EN PARTAGE
UN SERVICE ADAPTÉ
AUX HABITANTS

Objectifs stratégiques

**PRÉVENIR LES
DISCRIMINATIONS
ET CONTRIBUER À
REDONNER À TOUS
LEUR DIGNITÉ**

**METTRE EN
ŒUVRE NOTRE
PROJET ÉDUCATIF
EN FAVEUR DES
FAMILLES ET DES
ENFANTS**

**HUMANISER
L'ACCÈS AU
NUMÉRIQUE**

Objectifs opérationnels

● Apporter une aide aux populations les plus fragiles

● Mettre en œuvre une politique tarifaire juste

● S'adapter au vieillissement de la population

● Lutter contre toutes formes de discriminations

● Réaliser des équipements fonctionnels et attractifs sur le territoire

● Développer une stratégie unique de développement des réponses aux familles

● Lutter contre la fracture numérique

● Aménager le territoire numérique

Des actions prioritaires pour 2027

● Places « insertion » en crèches

● Tarifs Eau

● Adaptation des logements

● Inclusion handicap dans les structures d'accueil collectif

● Pôle Enfance Jeunesse à Bourbriac et Callac

● Convention Territoriale Globale (CTG) avec la CAF

● Portrea

● Très Haut Débit (THD)

3

FAIRE COLLECTIF :
AGIR POUR
FAVORISER LES
COOPÉRATIONS
CITOYENNES ET
INSTITUTIONNELLES

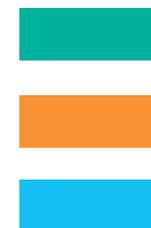
Guingamp
Paimpol
AGGLOMÉRATION

3 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
6 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS

ENGAGEMENT 7
SIMPLIFIER NOTRE
SERVICE PUBLIC

ENGAGEMENT 8
ÉTABLIR DES
COOPÉRATIONS
STRATÉGIQUES

3 OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
6 OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS



3

1

FAIRE COLLECTIF : AGIR POUR FAVORISER LES COOPÉRATIONS CITOYENNES ET INSTITUTIONNELLES

ENGAGEMENT : SIMPLIFIER NOTRE SERVICE PUBLIC

Objectifs stratégiques

FAVORISER
L'ENGAGEMENT DES
CITOYENS

RENFORCER
NOTRE RELATION À
L'USAGER

Objectifs opérationnels

Encourager les dynamiques associatives

Développer la mobilisation citoyenne

Rapprocher l'utilisateur de l'agglomération

Donner plus de visibilité au service rendu par l'agglomération

Des actions prioritaires pour 2027

- Soutien à la vie associative
- Un pas pour ma planète !
- Mission relation aux usagers
- Décliner notre identité graphique à nos services publics (Guingamp-Paimpol Eau...)

Parole d'habitant :

« Il faut interroger les gens qui habitent dans chaque commune. On n'a pas forcément souvent l'occasion de s'exprimer. Là, c'est pas mal pour une fois, mais c'est vrai que j'ai l'impression que même nos élus dans nos petites communes, ils n'ont pas souvent l'occasion de s'exprimer »

3

1

FAIRE COLLECTIF :
AGIR POUR
FAVORISER LES
COOPÉRATIONS
CITOYENNES ET
INSTITUTIONNELLES

ENGAGEMENT :
SIMPLIFIER NOTRE
SERVICE PUBLIC

Objectifs stratégiques

ADOPTER UNE
DÉMARCHE
D'AMÉLIORATION
CONTINUE DE
L'ACTION DE
L'AGGLOMÉRATION

Objectifs opérationnels

- Inscrire les enjeux sociétaux et de transitions au cœur des politiques mises en œuvre au sein de l'agglomération
- Se donner les moyens d'agir

Des actions prioritaires pour 2027

- Mobiliser l'Agglomération sur l'approche intégrée de l'égalité femme-Homme (Organisation d'un séminaire sur l'égalité FH)
- Structurer une mission prospective financière et observatoire



3

2

FAIRE COLLECTIF : AGIR POUR FAVORISER LES COOPÉRATIONS CITOYENNES ET INSTITUTIONNELLES

**ENGAGEMENT :
ÉTABLIR DES
COOPÉRATIONS
STRATÉGIQUES**

Objectifs stratégiques

**RENFORCER
LA COHÉSION
ET LA CAPACITÉ
D'AGIR DU
BLOC LOCAL**

**S'INSCRIRE DANS
DES PARTENARIATS
RENFORCÉS**

**RENFORCER LE
DIALOGUE ET LA
COOPÉRATION
AVEC LE MONDE**

Objectifs opérationnels

● Renforcer les coopérations avec les communes

● Mieux dialoguer entre Agglomération et communes dans la mise en œuvre de nos politiques

● Animer les coopérations et contractualisations avec l'Etat, la Région le Département et les institutions

● Développer les coopérations avec les intercommunalités voisines

● Renforcer nos coopérations décentralisées

● Développer notre engagement européen

Des actions prioritaires pour 2027

- Mise en place d'un groupement de commande avec les communes
- Actualisation du pacte financier et Fiscal et solidaire
- Bien Vivre partout en Bretagne (Contractualisation avec la Région)
- Contribuer au réseau des EPCI costarmoricens
- Développer des mobilités croisées de jeunes avec Madagascar
- Rapprocher l'Europe du territoire